

吉林省图书馆 “十四五”发展规划

吉林省图书馆
2021年12月

目 录

前言	(1)
一、“十三五”回顾	(2)
(一) 资源建设与服务效能全面提升	(3)
(二) 阅读推广与延伸服务相得益彰	(4)
(三) 公共数字文化与古籍保护协同发展	(5)
(四) 内部管理与行业引领相互支撑	(7)
二、“十四五”总体要求	(8)
(一) 理念	(8)
(二) 愿景	(8)
(三) 发展思路	(8)
三、“十四五”主要任务	(10)
(一) 展示地方特色，共建文化吉林	(10)
目标1：建设吉林文化基地，促进地方文化传承与保护	(10)
目标2：促进文旅融合，实现高质量发展	(12)
目标3：完善全民阅读服务体系，服务“书香吉林”建设	(14)
(二) 丰富资源供给，形成多元立体保障体系	(16)
目标1：丰富省级资源总库，提升全域保障水平	(16)
目标2：加强珍贵典籍保护，构建地方特色资源体系	(18)
目标3：推动数字资源建设，规范资源合理布局	(20)
(三) 实施智慧驱动，促进服务升级	(22)
目标1：完善服务体系，规划服务空间	(22)
目标2：创新服务内容，强化精准服务	(24)

目标3：升级服务品牌，提升活动品质·····	(25)
目标4：用好数字技术，丰富用户体验·····	(27)
目标5：丰富知识服务，发挥参谋作用·····	(29)
(四) 面向全域服务，引领行业进步·····	(31)
目标1：推进全省图书馆事业正规化建设·····	(31)
目标2：促进全省图书馆事业均衡化发展·····	(33)
目标3：推动全省公共图书馆智慧图书馆建设·····	(35)
(五) 提升组织文化，推进治理能力·····	(36)
目标1：强化图书馆治理能力现代化建设·····	(36)
目标2：深化科研管理，打造学术研究基地·····	(38)
目标3：提升馆员素质，打造专业化、学习型的人才队伍	(40)
四、保障措施·····	(41)
1.强化党建引领·····	(41)
2.完善体制机制·····	(41)
3.拓宽经费渠道·····	(41)
4.畅通交流渠道·····	(42)
5.巩固建设成果·····	(42)
6.加强文化建设·····	(42)

前 言

“十四五”时期，是我国全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。编制吉林省图书馆“十四五”时期发展规划，明确总体目标要求和重点工作任务，对促进地方文化事业发展具有重大意义。

公共图书馆是公共文化服务的重要组成部分，是开展社会教育活动，促进全民阅读的重要阵地，在推动地方文化建设、实现城乡文明进步中发挥了重要作用。

吉林省图书馆长期以“为公众提供平等服务，助力地方文化发展”为出发点，基础业务稳步推进，服务能力持续增强，社会影响力显著提升，在构建我省公共文化服务体系中做出了重要贡献。

通过总结“十三五”时期规划实施情况，明确“十四五”时期愿景、理念和发展思路，提出具体的工作任务、目标、策略和行动计划，为吉林省图书馆事业发展指明战略方向。

一、“十三五”回顾

“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段，也是中国特色社会主义进入新时代的关键时期。吉林省图书馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省委省政府的高度重视下，在吉林省文化和旅游厅的正确领导下，在社会各界的支持下，在全体员工的不懈努力下，圆满完成“十三五”规划的主要目标和重点任务，取得了显著成绩。

“十三五”时期，吉林省图书馆获得省级荣誉主要有：2015年12月，吉林省精神文明建设指导委员会授予2013—2015年度吉林省文明单位；2016年7月，中共吉林省委直属机关工作委员会授予吉林省直属机关先进基层党组织；2019年3月，吉林省精神文明建设指导委员会授予2016—2018年度吉林省文明单位；2020年1月，中共吉林省委宣传部授予2019年吉林省“服务农民、服务基层”文化建设先进集体；2020年9月，吉林省人民政府授予吉林省民族团结进步先进集体；2020年10月，吉林省文化和旅游厅授予事业单位脱贫攻坚专项奖励集体嘉奖；2020年10月，吉林省精神文明建设指导委员会授予吉林省未成年人思想道德教育示范基地；2020年11月，中共吉林省委宣传部授予“书香吉林”建设省级示范单位。

获得国家级荣誉主要有：2018年8月，文化和旅游部授予一级图书馆；2019年2月，国家机关事务管理局、国家发展改革委员会、财政部授予节约型公共机构示范单位；2020年10月，《吉林省公

共图书馆特殊群体服务工作调研》获全国文化和旅游系统2019年度优秀调研报告；2020年11月，中央精神文明建设指导委员会授予第六届全国文明单位；2020年12月，国家机关事务管理局、国家发展改革委、财政部授予2019—2020年公共机构能效领跑者；2020年12月，“亲子图书管理员”志愿服务项目荣获文化和旅游部2020年全国文化和旅游志愿服务项目线上大赛一等奖。

五年来，吉林省图书馆紧紧把握事业发展重要机遇，充分发挥公共文化宣传阵地作用，为推动现代公共文化服务体系建设，全面提升吉林省文化软实力做出了应有贡献。

（一）资源建设与服务效能全面提升

“十三五”时期，吉林省图书馆按照资源保障体系发展规划，坚持“省内要全，国内要好，国际要精”的采购原则，全面收藏省内文献，重点收藏国内文献，选择性收藏国际文献，体现了省级公共图书馆文献资源保障中心的职能。

适度增加数字资源，实现了虚拟馆藏和实体馆藏的同步协调发展，纸质图书、报刊及电子文献入藏量稳步提升，自建数字资源数量也日渐增长。馆藏纸质文献400万册，电子文献450万册，自建和外购数字资源合计达105TB。

依托馆藏文献信息资源，年服务读者430万人次，其中到馆读者140万人次，数字平台和资源访问读者270万人次，分馆、流通站、书房接待读者20万人次。年文献外借量达300万册次。

2020年，吉林省图书馆推出全面展示吉林出版成果的“吉版精品图书馆”。在此基础上，建成版本图书库，全面收藏省内出版的文献，开创国内公共图书馆先河。

（二）阅读推广与延伸服务相得益彰

“十三五”期间，吉林省图书馆面向全社会广大读者开展全方位阅读推广服务，不断拓宽服务范围，形成了馆内馆外、线上线下、城乡一体、覆盖全省的服务体系，年举办讲座、培训、展览、阅读推广等活动千余次。

常态化开展“文化吉林讲坛”系列讲座，成为全国知名品牌。下设“文化吉林讲坛”“吉林社科讲坛”“普法大讲堂”“青青草大讲堂”等，每年举办120期左右，内容涵盖政治、经济、文化、教育、科技、法律、历史、民生等各个方面，成为传播文化、传承文明的重要平台。

持续开展展览展示活动，图书馆服务功能进一步拓展。吉林省图书馆充分利用平台优势，全面整合社会资源，合理优化配置，积极采取多种方式，自主或与业界及相关社会团体联合举办内容丰富的展览活动。年举办线下展览展示活动25—29场，内容包括美术摄影、传统文化、书画等各个方面，受到社会各界的好评。

采取线上线下相结合的方式，带动全省公共图书馆同步开展展览展示活动，年均30多项。

关注特殊群体服务，全力打造“诺亚方舟系列活动”、农民

工子女书画精品展、优秀老年期刊展等标志性活动。

科技查新服务成效显著，年平均完成国内外科技查新咨询与各项专题检索服务超过400件；编制《两会热点专题信息专报》《媒体监测与参考》专刊深受“两会”代表好评，省人大办公厅、省政协办公厅专门发来感谢信，对此项工作给予充分肯定；与新华社吉林经济信息中心合作推出使用“国家高端智库”标志、提升权威性的产品——《吉林文化和旅游舆情专刊》。2020年，国家知识产权局授牌的第三批技术与创新支持中心（TISC）正式在馆内运行。

延伸服务触角，将阅读推广活动在全省范围内共享。截止2020年末，吉林省图书馆在全省范围内建有分馆、百姓书房、学生书房合计260家。面向国家级贫困县的“扶贫大讲堂”项目以全省巡讲的方式开展文化扶智。

（三）公共数字文化与古籍保护协同发展

“十三五”期间，吉林省图书馆依托国家重点文化工程建设，全面提高公共数字文化建设与服务水平，高效落实古籍保护计划各阶段工作。

大力推进公共数字文化工程，加强基层网点建设，探索体系化公共数字文化服务新模式，在原有文化共享工程基层网点基础上，进一步扩大服务辐射。建设基层网点10777个，试点县60个，为20个县（市）建设互联互通项目。

丰富公共文化产品供给，争取国家项目支持，拍摄制作了

《朝鲜族文化》《红色历史文化》《吉林省红色历史老革命访谈》《吉林省红色历史动漫》《中国儿童书法动漫》《艺苑荟萃》《吉林访古》《故事吉林》《百年手艺》《吉林省民俗动漫》《中国儿童珠算动漫》《钢轮铁骨——吉铁风云》等22部大型系列文化专题片和动漫作品，译制了800小时朝鲜语视频资源，位居全国先进行列。联合吉林电视台7频道推出的《吉林文脉》专栏广受好评。与吉视传媒股份有限公司合作，推出“吉图文苑”栏目，整合吉林省图书馆建设的具有吉林地方特色的系列文化专题片、讲座等视频资源，免费向吉视传媒全省有线电视用户开放。

2020年8月，推出服务文旅融合发展的“吉林省文旅百科资源平台”。平台开设信息发布、畅玩吉林、游记分享、文化资源、文化长廊、线上征集6个栏目，是集资源展示、学术研究、文化推广等多功能于一体的文旅资源综合平台。截止2020年末，平台整体登录界面次数175万次，机构用户377个。

古籍保护工作稳步发展，管理科学有序。争取国家文物专项资金，全面完成古籍库房预防性改造项目，全面提升存藏环境。古籍和民国时期文献数字化与整理开发不断推进。截止2020年末，共有218部珍贵古籍入选国家珍贵古籍名录。

2017年9月28日，吉林省典籍博物馆建成并正式对外开放，成为继国家典籍博物馆之后，第一个标准的省级典籍博物馆。先后举办了“墨雅馥香 纸润流芳——吉林省图书馆藏珍籍展”、“册府千华——吉林省珍贵古籍特展”、“书林明话——吉林省图书

馆藏明代版刻专题展”等展览。

古籍修复能力稳步提升，国家古籍保护中心授予成立“国家级古籍修复技艺传习中心吉林省图书馆传习所”。

（四）内部管理与行业引领相互支撑

“十三五”期间，吉林省图书馆明确责任，强调制度约束，实行精细化、创新型管理机制，加强内部管理。2020年吉林省图书馆第一届理事会、监事会正式成立，法人治理结构改革迈出坚实的一步。

吉林省图书馆关注自身发展，同时发挥示范引领作用，推动全省公共图书馆事业发展。“十三五”期间，加强业务工作引领，常态化组织全省公共图书馆开展培训、研讨、知识竞赛、科研交流等活动，“共读不孤读 同城一本书”活动、业务技能大赛、数字城市智慧图书馆建设论坛、“换书大集”、展览巡展等活动极大推动了省内图书馆间交流。加强学术研究引领，通过科研立项、学术成果展示等活动，促进业务工作与学术研究有机结合。

“十三五”期间，上述各项成绩的取得凝聚了吉林省图书馆人的勤劳与智慧，为“十四五”时期的新发展奠定了坚实的物质基础与丰富的发展经验，但是也必须认识到，公共服务体系整体发展不均衡问题依然存在，文献资源积累与开发利用仍有待提高，智慧服务的发展方向仍需进一步明确。“十四五”时期，必须立足国情、省情和本馆实际，深刻认识新时代公共文化服务的

新特征、新要求、新规律，抓住机遇，应对挑战，不断提升我馆公共文化服务水平，满足社会公共文化需求。

二、“十四五”总体要求

（一）理念

办馆理念：学术立馆，服务兴馆，人才强馆，合作活馆，建设功能完善、服务全面、智慧卓越的现代新型图书馆。

管理理念：文明管理+严格管理+常态化管理，营造和谐、温馨、有序的学习、交流环境。

发展理念：积极融入社会，主动适应社会，全方位服务社会。

服务理念：在有限的空间和时间内，把有限的服务尽最大努力做到最好，实现图书馆价值最大化。

（二）愿景

不忘“服务读者，服务社会”初心，牢记“传播文化，传承文明”使命，坚持“守正创新，培根铸魂”，以“为公众提供平等服务，助力地方文化发展”为出发点，引领读者阅读方向，满足社会公共文化需求。

（三）发展思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公

共图书馆法》等法律法规要求，坚持“重点工作求突破，常规工作上水平”，创新服务理念，当好文化使者，传播知识，传播文化，守好文化阵地，拓展服务功能，延长服务链条，提升服务效能，最大限度释放图书馆社会价值，在全面践行社会主义核心价值观中发挥应有作用，为振兴吉林不断做出新贡献。

基本原则：

1.坚持正确政—治方向。筑牢总体国家安全观，守好意识形态主阵地，弘扬主旋律，践行社会主义核心价值观，发挥图书馆以文化人作用。

2.坚持守正创新。巩固传统阅读方式和阅读成果，适应信息社会发展需要，拓展服务功能，延长服务链条，尽最大努力向读者、社会提供服务。

3.坚持开放理念。把图书馆纳入社会发展的维度，着眼读者需求、社会需要想问题、做决策，彰显图书馆社会价值。

4.坚持内外兼修。采取“走出去，请进来”等方式，对员工从思想意识、业务能力、职业道德、个人修养等方面进行深度培训，提升员工综合素质，为高水平、高质量开展服务奠定雄厚基础。

三、“十四五”主要任务

(一) 展示地方特色，共建文化吉林

图书馆是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设。《吉林省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，要传承红色基因，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，加强文化吉林建设，提升公共文化服务水平；助力“冰雪丝路”，深化开放性国际合作，打造文化、数字出口服务基地。

目标1：建设吉林文化基地，促进地方文化传承与保护

吉林区域内多样的地理环境、丰富的民族构成形成了历史上融合渔猎、游牧、农耕文化形式的特色风格，悠久的革命历史传统造就厚重的红色文化底蕴，新时代的快速发展逐渐形成健康向上的乡村文化与都市文化。“十四五”期间，吉林省图书馆将按照《吉林省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》要求，加强公共文化服务的交流与合作，助力吉林文化软实力的提高。

策略1：建设吉林文化保存与传播中心

行动1：立足特色文化打造吉林记忆，传承吉林文化

依托吉林省馆特色馆藏与区域文化特色，做好历史文献和吉林文化资源的研究、整理和出版工作，利用多种媒体形式加快吉林文化数字记忆项目开发，推动实体馆藏和数字资源协调发展。以文献、多媒体资料等为基础，推进文化遗产传承，助力吉林文化建设。

行动2：构建文化展示平台，讲好吉林故事

综合利用《吉林访古》《故事吉林》《百年手艺》等文化专题库以及冰雪文化、长白山文化、红色文化、工业文化等文化出版物，设置地方特色文化传承展示相关区域，推进文化资源建设与旅游资源宣传服务相结合，向条件成熟的地区和景区，推送文化资源。

行动3：打造主题图书馆，展现吉林风貌

围绕分馆与特色服务空间建设，打造各种形式的品质吉林主题文化空间，展示新时代吉林文化生活新风貌。

行动4：加强地区公共文化研究，挖掘吉林精神

联合省内文化机构，加强吉林公共文化研究，挖掘吉林文化精髓；建立研究传播通道，协同宣传、开展文化阅读推广、研习活动，打造文化家园。

策略2：推动吉林文化遗产传承与保护

行动1：收集利用吉林文化出版物

在充分开发利用既有特色馆藏文献的同时，加强对吉林各类型文化相关出版物的采编与专题展示。

行动2：扩大“文化吉林讲坛”与“吉图展览”的品牌影响力

拓展“文化吉林讲坛”、“吉图展览”品牌活动，突出地方文化特色，加强区域协同与文化推广，联动开展活动。

策略3：深化国际交流，提高国际影响力

行动1：推进国际公共图书馆文化交流

在古籍和民族文献的收集、整理与开发等方面，与国外（境外）图书馆开展广泛深入合作，打造国际文化交流品牌。

行动2：牵头构建特色馆藏国际合作机制

加强馆藏交流国际合作，促进资源共享与特色数据库开放，举办特色馆藏赴国际巡展，推进知识产权服务合作，完善并维护好多语言网络平台。

目标2：促进文旅融合，实现高质量发展

围绕“文以载道，旅以致远，文旅融合实现新发展”的总体思路，充分发挥平台辐射作用，主动增加文旅产业发展方面的内容和载体，实现服务读者，服务社会，服务文旅融合发展的新突破。

策略1：以文促旅，发挥文化对吉林旅游的涵养作用

行动1：策划出版吉林文化系列出版物，丰富文旅资源

推进吉林特色文献的整理、研究和出版，挖掘文献中的吉林故事与旅游经典的人文内涵，开发相关形象产品。

行动2：引入社会力量参与，推动文旅空间落地

拓展公共图书馆旅游服务功能，完成文旅空间设计方案，引入社会力量共同探索开发文化遗产与旅游资源结合服务新模式，制定相关政策，促进文旅空间在各旅游景点的落地。

行动3：推进智慧服务，丰富文旅交流活动

利用“吉林省文旅百科资源平台”“吉林省公共文化一体化服务信息平台”，搭建公共文化与旅游信息联合数据平台，丰富旅游信息服务供给；利用便捷的地理位置、场馆及环境优势打造旅游活动；拓展服务空间，利用数字技术举办线上文旅展览。

行动4：举办文化论坛，实现科学发展

搭建文化交流平台，邀请文化学者与旅游专家参与论坛，开展文化研究，传承文化记忆，讲好吉林故事。

策略2：实施项目推动，提高文旅融合品质

行动1：合理布局品牌化文旅融合服务网点

制定建设规划、建设标准和绩效考核办法，整合平台资源，形成文旅融合网点的统一标识、品牌化经营，打造“一点一特色”的阅读推广体验活动。

行动2：依托成熟项目拓展文旅服务

深度开发“文化吉林讲坛”公益讲座、展览展示活动、青青草系列活动等成熟服务品牌，增加文旅融合发展专题板块，开展讲座、展览展示、研讨推介等活动，助力产业发展。

行动3：牵头启动图书馆服务文旅融合研究项目

针对图书馆事业特点，牵头启动图书馆参与文旅项目、提升旅游品位等文旅融合相关研究，为进一步“以文促旅”提供支持。

目标3：完善全民阅读服务体系，服务“书香吉林”建设

落实中央“推进城乡公共文化体系一体建设，创新实施文化惠民工程，倡导全民阅读”部署，按照中央宣传部《关于促进全民阅读工作的意见》，到2025年，基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系，全民阅读理念更加深入人心，活动更加丰富多样，氛围更加浓厚，成效更加凸显，优质阅读内容供给能力显著增强，基础设施建设更加完善，工作体制机制更加健全，法治化建设取得重要进展，国民综合阅读率显著提升。“十四五”时期，吉林省图书馆将继续实施精品策略，形成高质量全民阅读推广服务体系，服务“书香吉林”建设。

策略1：完善全民阅读组织与制度保障

行动1：统筹馆内外资源形成全民阅读推广机制

统筹馆内外阅读空间，线上线下阅读形式，纸质数字阅读资

源，建设对接需求、均衡发展、广泛延伸、系统联动的阅读推广模式，不断扩大社会覆盖面。

行动2：建立一体化的图书馆展览、讲座体系

充分利用实体空间与网站、手机客户端等数字服务平台，综合利用馆内外服务空间，共享讲座、展览等信息资源，开展协同活动，相互推广，重点支持省内经济欠发达地区及乡村服务点，进一步推动省内图书馆界交流，实现信息资源全社会共享。

策略2：提升阅读品牌与活动品质

行动1：统筹推进阅读活动品牌

统筹现有阅读项目与活动，细化分众阅读，形成不同层次品牌维度，注重读者参与体验，增加新创意元素，保持与业内同类活动的差异性，形成业内共享的阅读推广品牌矩阵。

行动2：创新阅读推广活动内容

结合社会热点，大力开展全民科学普及、艺术普及、文化宣传等活动，有效利用文化进万家、书香吉林阅读季等文化惠民工程，结合吉林省市民文化节、农民文化节、长春电影节、吉林冰雪产业博览会、吉林省冰雪文化旅游项目等群众性文化活动，推广全民阅读。

行动3：打造多维数字阅读体系

利用现有数字资源平台，打造全新的公共数字文化服务平台，积极探讨各年龄层次数字阅读服务措施，开展微阅读推送，开发数字阅读小程序，实现线上线下同步服务。

行动4：有效利用新媒体开展宣传推广

加强文化品牌的统一包装与塑造、整体宣传与策划、效能评估与提升，探索阅读推广方式与全媒体的有效融合，综合利用各类线上平台，与线下阅读推广活动联动，增强宣传推广中用户的参与度；制作阅读公益广告与专题片，联合各类媒体推出专题栏目，形成立体宣传模式，构筑全方位、多领域的阅读推广格局。

行动5：利用社会合作整合公共文化活动资源

增进与社区、学校、企事业单位等社会机构和社会团体联系，利用社会资源提升阅读服务，加强社会阅读推广人的培训与管理，形成全面推广机制。

（二）丰富资源供给，形成多元立体保障体系

按照全省文献资源体系建设要求采集各类文献信息资源，拓宽资源供给渠道，丰富资源类型，实现馆藏纸本文献稳步增长，数字资源适度增加。到2025年，形成“省内全，国内好，国际精，品质高”的馆藏体系。

目标1：丰富省级资源总库，提升全域保障水平

吉林省图书馆担负着吉林省文献资源总库的职能，作为全省的文献资源保障中心，“十四五”期间将立足保障本省经济社会发展需要和公众基本文化信息需求，以建设“吉林总书库”为己任，系统收藏各类型信息资源，建设具有吉林特色文献资源保障体系，保障吉林省全域信息资源需求。

策略1：丰富吉林省总书库

行动1：加强文献信息资源的采集

坚持“省内要全，国内要好，国际要精，保持适度规模，保证文献品质，引领读者阅读”的采访思路，纸电结合，广泛采集国内各类型、各主题、各载体优质文献，实现图书、报刊资源稳步增长，数字资源适度增加，合理配置资源。

行动2：继续完善吉版图书库建设

依据“吉版精品图书馆”建设规划，继续与新闻出版局合作，统筹省内出版社向省图书馆交存当年新版出版物，执行本土作家与知名学者作品征集计划，策划吉版图书展览陈列，设置推荐书目，发挥“窗口”作用。

行动3：重视灰色文献的收集整理

明确政府非正式出版物等灰色文献收集整理范围与相关工作流程，协调各级政府、部门向图书馆交存与地方政治、经济、文化等相关的非正式出版物，力争实现灰色馆藏资源的丰富性、连续性。

策略2：加大资源整合揭示力度

行动1：加强省内出版图书原编书目数据制作

在落实出版物交存制度与灰色文献有效收集的基础上，重点加强省内出版图书原编书目数据制作。

行动2：探索多元载体资源揭示整合

打破资源壁垒，立足馆藏资源纸电结合的新特点，探索资源

内容揭示新形式与纸电一体化组织揭示方法，对多元载体的资源揭示进行全面整合。

策略3：提升自建数据库品质

行动1：定期维护更新已建数据库

持续完善、整合已有自建数据库资源，依托现有资源，收集、挖掘潜在资源，拓展已有数据库规模。

行动2：积极建设全新系列专题特色数据库

依托“吉林印记”等项目，分期启动吉林文化数字记忆项目，持续完善、整合馆藏古籍与地方文献书目、全文、图像和各种多媒体资源，逐步形成大型特色资源库群。

行动3：增值开发知识产品

充分利用新媒体平台，以古籍、地方文献、绘本等图文阅读资料的短视频开发为起点，设计制作各类知识产品。

目标2：加强珍贵典籍保护，构建地方特色资源体系

坚持“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理”的工作方针，以普查登记为基础，以分级保护和揭示利用为重点，在珍贵典籍文献保护整理研究、阐释利用、传播推广等方面不断取得突破。

策略1：推进全省古籍和民国时期文献保护工作

行动1：完善古籍分级保护机制，完成全省古籍普查数据审校

充分发挥吉林省古籍保护中心的指导和协调作用，持续完善吉林省古籍分级保护机制，与省内各古籍保护单位密切协作，促进吉林省古籍保护工作的有序发展。继续推进全省古籍普查登记目录审校工作，促进已完成普查登记工作成果的出版。

行动2：全面提升古籍修复能力

切实加强古籍原生性保护工作，严格按照《古籍修复技术规范与质量要求》的标准，确保修复质量。重点组织实施好国家文物局批复立项的一、二期珍贵古籍抢救保护项目，充分发挥国家级古籍修复技艺传习中心吉林省图书馆传习所的作用。

行动3：加快古籍数字化建设及利用

组织实施好国家文物局批复立项的古籍善本数字化，逐步建立内容丰富、特色鲜明的馆藏古籍数字资源库，使数字化的成果得到有效利用。

行动4：整理出版古籍保护成果

按照中共中央、国务院《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》要求，对馆藏古籍进行深度挖掘和展示，研究和释放其自身价值，增加古籍整理成果出版数量。

行动5：推进民国时期文献的保护和利用

继续开展民国时期连续出版物书目数据的整理与审校工作。推进革命文献的保护和研究。协调做好民国时期线装书的普查工作。

策略2：构建具有地方特色的文献体系

行动1：加强多形态地方文献资源的搜集

搜集、整理与保存多形态地方文献资源，持续拓展方志与家谱文献专藏，并逐步开展地方图片文献资源的收集与整理。

行动2：建设地方特色文献资源体系

实施地方文献整理出版计划，围绕吉林省产业发展、文化发展要求，收集冰雪文化、长白山文化、红色文化、工业文化等方面的文献，增加数字资源数量，提升服务的针对性和社会性，形成具有吉林特色的馆藏体系。

行动3：启动灰色文献与口述史资源建设

结合吉林省发展定位，逐步建立并完善会议文献、手稿、政府文件、内部刊物等灰色文献专藏；逐步完善口述史数据库收录的内容，口述历史文本资源与影像资源结合，开发数字人文项目，提高资源建设水平。

目标3：推动数字资源建设，规范资源合理布局

《中华人民共和国公共图书馆法》强调“公共图书馆应当加强数字资源建设、配备相应的设施设备，建立线上线下相结合的文献信息共享平台，为社会公众提供优质服务。”“十四五”期间，吉林省图书馆将通过自建、合作建设、委托开发等方式推进智慧图书馆建设，在保持数字资源持续增加的同时，做好知识资源细颗粒度建设和标签标引，深度挖掘已有资源的潜在价值，形成纸本资源与数字资源并重的馆藏结构。

策略1：深化数字资源建设

行动1：加大数字资源管理力度

进一步完善采访条例和制度，补充完善本馆在数字资源较为薄弱的领域，强化自建及外购数字资源种类、内容的同时，不断完善数据库平台，以智慧图书馆服务理念为宗旨，加大数字资源的管理力度，提升数字资源利用效益。

行动2：优化馆藏结构，把控馆藏质量

统筹纸质与数字资源比例，推进纸质文献资源建设，优化数字资源建设，形成馆藏质量控制规范，严格把关纸质资源、数字资源采购质量。

行动3：开发原创知识资源馆藏项目

将微信推文、短视频等原创知识资源作为馆藏项目进行开发建设，不断推出新的服务项目和产品。

策略2：规范资源布局

行动1：加强数字资源组织

合理组织与揭示网络资源，并与馆内纸质资源、数据库资源建立关系，整合自建及外购数字资源，统一访问端口，做到馆内网站数字资源与各项多媒体服务平台的后台资源对接，继续强化移动服务能力。

行动2：加快特色资源数字化

加快本馆馆藏特色资源的数字化进度，推动文献信息化建设，开放资源获取，优化自建数字资源长期保存及灾备系统建设。

（三）实施智慧驱动，促进服务升级

现代科技发展催生新产业新业态新模式不断涌现，为公共文化服务发展提供新动能，公共图书馆依靠数智技术赋能创新能力建设，通过智慧图书馆服务体系，完善分层服务内容，开展服务品牌建设行动，提升服务效能。“十四五”时期，吉林省图书馆将围绕经济社会发展战略任务，充分发挥智库作用，实现服务全面升级。

目标1：完善服务体系，规划服务空间

《“十四五”文化产业发展规划》提出公共文化服务体系建设的基本原则为覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平。吉林省图书馆将按照国家公共文化服务建设相关要求，加强现代化技术的开发与应用，保障基本服务，开发专项服务，重视新媒体服务与馆舍空间阵地服务，培育服务品牌，加强宣传推广，提高服务效益。

策略1：加强图书馆服务网格化建设

行动1：推进全覆盖服务网络布局

以需求为导向，继续完善现有的分馆、百姓书房、学生书房等布局，推动基层分馆设施建设，改进服务手段，转变服务思路，建立开放的服务体系。

行动2：指导基层分馆建设

加大在农村城镇化过程中新出现的居民聚集区等区域分馆建

设力度，优化布局基层公共文化网络，实现图书资源、数字服务、活动联动与人员培训有机结合。

策略2：创新服务空间

行动1：优化馆内主题分区功能

优化空间布局，突出分区主题，针对不同服务对象，打造差异化展示、荐读空间，开展创意性服务。

行动2：拓展主题分馆

与个人、书店、社区、企业等社会力量合作，坚持眼睛向外看，围绕科普、文化等主题开展多种形式的分馆建设，打造新型公共文化空间。

行动3：提升展演空间服务效能

进一步推进馆内展演空间利用，与各类文艺团体合作，举办各类朗诵、舞台演出、音乐鉴赏等活动。

策略3：落实保障条件

行动1：加快实施步伐

贯彻落实法律法规，对标服务体系建设与评价标准，加强绩效考核；创新参与图书馆行业空间建设相关实践模式，形成可推广经验。

行动2：加强科学研究与规划编制

开展新时期图书馆服务体系建设科学研究，重点加强关于地区均衡问题的研究，为实践提供理论指导。制定图书馆服务网络建设专项规划，科学指导，有序推进。

目标2：创新服务内容，强化精准服务

创新是发展的动力，《“十四五”时期公共文化服务体系建设规划》提出要“改革图书馆服务创新，鼓励支持各级公共图书馆推出一批示范引领作用强，具有国际影响的创新项目”。“十四五”时期，吉林省图书馆将立足阵地，根据各年龄层的需求，建立面向不同对象的分层服务体系，完善分层服务内容，借助更广阔的平台和更多样的力量为大众提供更加多样精准的服务，满足多元化需求。

策略1：完善分层服务，建立重点读者的精准服务

行动1：完善读者分层立体服务体系

整合现有服务项目，以品牌建设为导向，开展面对不同年龄群体的分层服务，打造更加立体的服务体验。持续推进既有多形态、分层内容的阅读推广品牌建设，总分馆联动推动品牌活动落地。

行动2：推进特殊群体服务

针对残疾人，充分发挥社会力量，馆内服务与馆外服务相结合。继续发挥馆内视障阅览室的作用，针对视障读者开展视障阅读设备使用的相关培训；继续发挥四平盲童学校学生书房的作用，根据学校需求，补充盲文图书和无障碍电影光盘；继续联合吉林省残疾人联合会，根据残障人士的文化需求，为其定制文化服务项目。

针对未成年人，继续做好阵地服务和学生书房服务。阵地服务包括根据未成年读者需求及时订购新书好书，开展形式多样的

阅读活动，打造少儿活动品牌。学生书房的文献资源及时更新，开展作家进校园、展览进校园、培训进校园等丰富多彩的文化活动。

针对老年人，继续做好馆内老年人阅览室的服务工作，根据老年读者需求，及时调整报纸期刊的种类、数量；继续为敬老机构提供所需图书、期刊、听书机等；在重阳节等时间节点，开展丰富多彩的线上线下活动。

针对农民工，继续做好阅读专架和农民工子女阅读基地工作。根据其日常需求，及时调整专架文献种类。依托农民工子女阅读基地，继续做好相关文化服务工作，持续开展农民工子女书画精品展等活动。

行动3：深入协同学校促进青少年阅读

创新图书馆服务与教育的融合路径，与学校建立长效合作机制，探索公共图书馆与学校联合促进青少年阅读的模式，把图书馆的阅读推广、社会教育职能与学校教育有效结合，将品牌活动衍射到校园课堂。

目标3：升级服务品牌，提升活动品质

服务品牌建设是推动基本公共文化服务融入城乡居民生活，提高群众知晓率、参与率和满意率的重要手段。“十四五”期间，吉林省图书馆将打造省内标志性公共文化服务品牌，进而提高吉林地方特色文化服务模式在全国的影响力。

策略1：统筹推进品牌服务建设

行动1：发挥品牌活动的社会效能

利用馆内的资源优势、设备优势，联合社会力量，在现有讲座、展览、活动的品牌延展性上探索新的服务模式，发挥更大的社会效能，实现活动系列化、流程标准化、内容模块化。

行动2：发挥吉林省典籍博物馆品牌效应

策划专题展览，展示典籍精品，举办文物展览、美术作品展览、重大发展成就展览等，形成常规展出与特色展出融合发展模式，增加参观者互动体验，将吉林省典籍博物馆打造成兼具图书馆和博物馆功能，独具特色的典籍展陈中心、教育学习基地，成为传播优秀传统文化的重要阵地。

行动3：打造志愿者服务品牌

以吉林省图书馆志愿者服务团队为主体，组织开展文化志愿活动，开展党史国情教育、技能培训、文化指导等志愿服务，传承红色基因、传播科学文化。

策略2：打造图书馆文化教育体系服务

行动1：加强读者多元素养培训服务

利用主题活动，以讲座、展览等为辅助，建立读者多元文化与数据素养培训服务体系，促进读者文明习惯养成，提升读者媒介素养、健康信息素养、阅读素养、法律素养、创新素养、创业素养、职业素养、艺术素养、道德素养、数据素养等。

行动2：开展科技主题交流分享，提供创客服务

联合社会力量，定期或不定期举办科技主题讲座与培训，开展相关宣传与知识交流活动，为读者提供创客体验，全方位提升其科技素养。

目标4：用好数字技术，丰富用户体验

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，“加快数字社会建设步伐适应数字技术全面融入社会交往和日常生活新趋势，促进公共服务和社会运行方式创新，构筑全民畅享的数字生活。”“十四五”时期，吉林省图书馆将不断增加智慧图书馆设备，充分利用现代化技术和新媒体技术，持续发展高品质数字服务。

策略1：优化提升数字图书馆服务

行动1：升级智慧服务设施

顺应智能技术发展趋势，不断优化数字图书馆资源和服务设施，积极参与国家智慧图书馆服务体系建设，增加智慧服务硬件设施投入，提升智慧服务水平与数据分析能力。

行动2：建设智能用户空间

基于5G、全景视频、全息影像等新技术营造沉浸式阅读体验，打造可以切换场景的“行走”的阅读空间。打造线上古籍鉴赏和阅读平台，方便读者利用，实现“藏用结合”。

行动3：形成快捷的数字化文献传递服务

优化馆内数字资源的开放形式，进行服务的传递细化分级、读者群体和需求的精准把握，提升服务质量。

行动4：打造新媒体多元阅读形态

充分利用微服务技术，打造新媒体多元阅读形态，在现有服务的基础上，继续强化建设线上线下多渠道、多平台协同阅读推广。

策略2：提升全媒体服务终端的服务质量

行动1：优化高频互联网应用平台

加强平台服务入口建设，优化图书馆服务链接、APP、小程序、公众号的功能模块，结合自建视频、图片、文字资源为用户提供更为直观的信息展示和服务交流界面，打开了解图书馆服务的直播窗口。

行动2：提升新媒体服务品牌

加强新传播技术的开发和应用能力，建设新媒体项目，加强在线阅读活动的推广力度，线上线下融合服务，吸引更多读者关注图书馆服务，形成高粘性服务“粉丝群”。

行动3：拓展网络展示渠道

依托馆内品牌活动、系列主题活动中的精品项目，积极推动云讲座、云展览、云培训，形成网上集成展示平台，以短视频、网络直播等新媒体手段，加强图书馆活动传播的渗透力、影响力、宣传普及范围与适用性，提升活动的话题度。通过丰富在线阅读、在线展览、在线讲座等在线服务的内容，吸引读者注意力，将在线直播、点播等功能模块打造成服务品牌。

行动4：联合权威自媒体平台，助力图书馆自媒体建设

通过与权威、主流媒体合作，加强对主题活动、品牌活动等

各类型活动的宣传推广。利用本馆微信公众号等自媒体平台官方账号推广各类活动，扩大宣传效果，刺激平台互动，提升读者参与度与号召力。

策略3：增强新媒体运营效果

行动1：科学运营新媒体矩阵

加强对悠游吉林、吉林省图书馆等新媒体矩阵的运营管理，优化宣传内容和形式，形成多元化宣传格局，全面提升文旅系统新媒体宣传推广能力。

行动2：科学优化新媒体平台

全面整合微信公众号、微博、抖音、快手等各新媒体平台，充分发挥其受众广泛、内容丰富、互动性强的优势，完善各项功能，统一宣传口径，形成系统化、网络化宣传格局。

目标5：丰富知识服务，发挥参谋作用

提供专业知识信息服务，参与科技创新与决策支持是图书馆的关键能力。“十四五”期间，吉林省图书馆将利用智慧手段形成重点突出的知识服务体系，为知识生产者与科技创新提供全流程支持；针对社会领域发展重点，发挥决策参考、立法咨询、项目论证等作用。

策略1：搭建知识服务平台与空间

行动1：提供专业化数据分析服务

围绕重点行业领域开展数据收集、筛查与分析，提供数据产品，推进知识发现、转化与有效传递。

行动2：构建多功能知识共享空间

实现创新灵感和设计相衔接的复合型空间，集学习、探索和开拓思维于一体的交流、讨论空间，开展创意设计项目，征集典型创新案例。

行动3：深化知识产权服务

发挥技术与创新支持中心（TISC）平台作用，开展知识产权信息素养教育、专利检索与分析等培训，为知识产权的创造、运用、保护和管理提供全流程信息服务。

策略2：打造分层参考咨询服务

行动1：开展文献查证查引与科技查新等业务

提升文献专题服务专业水平和能力，在原有文献检索、文献提供、专题咨询等业务的基础上，加大对读者的专题咨询服务的广度和深度，开展文献查证、查引、科技查新等业务。

行动2：开展企业精准知识服务

开展嵌入式服务，加强对重点企业的产品研发、技术创新、产业动态及商情数据等分析监测，面向行业用户提供知识产权、企业竞争情报等信息服务。

行动3：开展行业专家咨询活动

充分利用社会力量，聘请研究院所知名专家入驻吉林省图书馆，打造信息咨询、知识分享、知识生产互为支撑、相互促进的知识服务模式。

策略3：深化决策咨询服务

行动1：细化“两会”服务

继续推进“两会”服务点的建设，并根据实际情况与需求，完善会前服务，设立代表委员服务项目，提供实时预约与专人对接服务。

行动2：组建智库团队

加强与高校、科研院所、政府部门、社会机构合作，培养决策咨询团队，共同为政府决策和经济发展提供参考咨询与信息服务。

行动3：推进文旅舆情编制

密切关注文旅舆情态势，完善舆情与政策收集机制，做好文旅舆情收集工作；继续深入推进党政机关决策信息服务相关工作，编制好相关信息产品。

（四）面向全域服务，引领行业进步

作为全省公共图书馆界龙头，吉林省图书馆将充分发挥服务示范、业务指导引领作用，依托图书馆学会平台，采取多种形式，利用各种资源，积极组织开展各项活动，推动我省图书馆事业不断取得新的更大发展。

目标1：推进全省图书馆事业正规化建设

全面落实《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》《吉林省全民阅读促进条例》等法律法

规，协助地方政府出台法律法规实施细则，并把法律规定的各项制度落细落实。“十四五”期间，吉林省图书馆将充分发挥龙头作用，推动全省图书馆事业政策与标准建设工作，参与吉林省公共图书馆事业发展的法规与标准制定，在全省形成共同推动法治化、标准化建设的合力。

策略1：提供图书馆事业政策研究支撑

行动1：建立全省图书馆事业发展合作研讨机制

联合全省社科领域，特别是图书馆领域专家力量，建立全省图书馆事业政策研究研讨机制，畅通与政府部门供需对接渠道，发布全省图书馆事业发展报告。

行动2：开展公共图书馆事业政策理论研究

开展全省公共图书馆事业政策研究，深入解读公共文化政策，广泛听取社会公众对图书馆事业的意见建议，并积极向上级部门建言献策。

策略2：推动吉林省公共图书馆事业法规建设与宣传

行动1：系统宣传公共图书馆事业法律法规

在全省范围内宣传公共图书馆事业相关的文化法律法规；编制相关材料，为全省各级公共图书馆开展法律法规宣传提供参考。

行动2：开展图书馆法规宣传推广主题活动

将文化政策与法规宣传融入读者服务中，形成统一宣传资料，向社会公众宣传推广与公共图书馆事业相关的法规，宣传公共图书馆事业的社会使命、服务理念和功能等。

策略3：完善吉林省公共图书馆行业标准规范体系

行动1：牵头研制吉林省公共图书馆建设与服务标准

组织省内外专家，参考和遵循国内外相关标准，根据业务管理需要，探索吉林省公共图书馆《智慧图书馆建设方案》《主题空间建设方案》等服务标准的编制。

行动2：探索全省图书馆馆员能力与服务成效评价制度

分析馆员综合能力组成要素，研究馆员综合能力评价指标体系与基层馆员工作素养；以用户满意度为中心，探索省内图书馆服务效能评价问题，强调图书馆服务的效率和效果。

目标2：促进全省图书馆事业均衡化发展

主导促进优质资源向基层倾斜和延伸，改善区域发展不平衡、不充分的现状，突破城乡文化不平衡的制约，提高全省图书馆服务的覆盖面和适用性，保障公众享有均等的公共文化服务的权益。

策略1：推进全省公共图书馆合作

行动1：推进全省公共图书馆资源合作

加强资源共建与交流，发挥省图书馆图书交换中心作用，广泛收集社会图书资源，为有需求地区提供图书支持，均衡各地区文献资源发展水平。

行动2：坚持全省公共图书馆常态交流

持续推进常态交流机制，促进公共图书馆在文献信息服务、

全民阅读推广、业务与服务创新、学术研究、新技术应用等领域交流合作，实现活动资源、馆员互访交流及培训等项目的共建共享与经验交流。

策略2：建立全省公共图书馆协作协调机制

行动1：进一步推进总分馆制服务体系建设

发挥自身优势和特长，指导推动省域总分馆制建设。利用社会资源广泛征集文献资源，送书到基层服务点，拓展公共服务链条。

行动2：推动全省总分馆建设的第三方监督与评价

推动全省总分馆建设的硬件设施、服务效能等实行监督和评估，建立群众评价和反馈机制，吸收社会各界对总分馆建设的意见与建议。

策略3：提升基层公共图书馆服务质量和效能

行动1：实施全省公共图书馆员专业能力培养计划

通过线上线下结合方式，开展基层公共图书馆员培训，着重对基层馆长进行管理能力和专业能力提升培训，推动全省公共图书馆人才交流、培训、培养。

行动2：加强全省基层公共图书馆服务优秀案例征集与展示

广泛征集与挖掘基层图书馆服务优秀案例，建设特色馆藏建设、服务创新、活动品牌、空间设计等多主题的基层图书馆优秀案例库，开展全省优秀案例分享与成果展示。

行动3：推动基层图书馆开展跨系统跨行业合作

推动基层图书馆跨系统跨行业合作，推荐合作项目，指导合作具体开展。

目标3：推动全省公共图书馆智慧图书馆建设

智慧图书馆建设是加快构建现代公共文化服务体系的重要任务。“十四五”期间，吉林省图书馆将进一步开展基础数字资源建设，加强数字资源支撑平台的建设和推广，开展知识资源细颗粒度建设和标签标引工作，大力推进智慧图书馆发展。

策略1：推动智慧图书馆理念的普及和发展

行动1：普及智慧图书馆理念

围绕数字资源的组织、整理、开发创新、推广运用和新媒体服务模式等核心内容，将图书馆、物联网、智能化设备三合一体的智慧图书馆理念普及至省内公共图书馆，为进一步建设智慧图书馆打好理论基础。

行动2：推广吉林省图书馆智慧化服务

在数字资源建设、平台开发、细颗粒度建设和标签标引、智慧图书馆设备等方面加大工作力度，以本馆为中心打造吉林省公共图书馆智慧化服务，最终形成知识共享性、服务高效性、使用便利性的服务。

策略2：引领基层图书馆开展智慧化服务

行动1：开展全省公共图书馆智慧化服务

推动省馆与各馆公共数字文化资源、活动、服务共建共享，探索全省公共图书馆的用户、数据、资源、服务的互通互联。

行动2：加强基础数字资源支撑平台的建设和社会化运营

继续拓宽数字文化服务应用场景，引入市场力量或社会组织参与公共数字文化设施的管理和运营，参与软件平台的开发与维护，提高服务质量。

行动3：实施重点地区基层图书馆智慧化服务建设

针对省内基础薄弱的重点地区，开展技术帮扶，通过“结对子，共建设”方式，与省馆形成上下联动、资源共享、联合推广的智慧化服务生态，助力乡镇服务点智慧化服务能力提升。

（五）提升组织文化，推进治理能力

强化组织管理，健全体制机制，构建赋能型组织是提升图书馆现代能力的重要抓手。“十四五”时期，吉林省图书馆将根据相关政策法规，不断深化图书馆治理结构，提升组织文化建设水平，推动制度优势转化为治理效能，建设现代化、精细化、创新型的管理机制。

目标1：强化图书馆治理能力现代化建设

“十四五”期间，吉林省图书馆将以党建为引领，以提升治理能力为导向，进一步完善法人治理结构，深化绩效管理模式、完善安全保障、应急管理等多维度的综合治理体系，实现高质量发展。

策略1：完善理事会机制

行动1：发挥理事会职能

充分发挥理事会作用，激发外部理事参与图书馆事业的积极性，积极探索图书馆建设、管理新途径、新方式、新措施，促进公共图书馆与社会各界的交融，推动图书馆事业高质量发展。

行动2：推动理事会民主化

畅通沟通渠道，提升图书馆员工对理事会制度的认同；完善透明决策机制与信息公开机制，加深图书馆员工对决策的理解与认同。

策略2：实现卓越绩效管理

行动1：完善分层分类的员工绩效考核机制

设立关键绩效测量指标；根据员工的岗位和类别设置不同的考核制度；优化年度监测、中期评估制度；综合各阶段绩效考核，形成完善的绩效考核体系。

行动2：推进绩效年度评价机制

监督各项图书馆战略目标的执行进展，并根据规划确立的各项目标、策略、行动，制订相应的绩效考评指标，实施效果进行评估。

策略3：加强图书馆安全保障

行动1：深化应急管理体系

完善应急管理机制，建立健全应急预案；全面落实安全生产

要求，落实安全生产岗位责任制；持续完善常态化公共卫生管理。

行动2：进一步完善网络、信息与数据安全措施

完善网络、信息监控，门户网站、APP、新媒体平台等渠道的信息发布，建立完善的信息发布审核制度，责任落实到人，保障意识形态安全。打造安全的网络运行环境，保障数字资源、读者信息、各类自建及外购数据库的运行环境安全。落实数据备份管理、信息安全检查要求，配备网络、建立灾备系统，确保信息与数据安全。

行动3：进一步强化馆内安全系统

强化监控系统、安防系统、消防系统，按时检查馆内的空调水暖，机房、库房的恒温恒湿系统以及强弱电井设备的运行情况，通过更加精细的常规性基础设施设备检查，确保公共财产及读者安全。

目标2：深化科研管理，打造学术研究基地

立足科研优势，完善科研激励机制，深化科研管理，开展学术研究工作，发挥省级图书馆学术龙头作用，引领实践领域学术发展方向。

策略1：打造图书馆学研究基地

行动1：建设公共文化服务研究中心

以《图书馆学研究》为依托，建设省馆学术研究基地。与高校合作，面向事业发展前沿问题，建设公共文化服务研究中心，

建设全球图书情报档案学纸本文献专藏、全球图书情报档案学数字资源库；开展学术交流指导活动，促进学术交流与创新。

行动2：建立“学院+基地”联合培养模式

与吉林大学、东北师范大学、长春师范大学等高校联合，建立专业教学实习基地，合作进行人才培养和专业建设。组织协调馆校合作项目，合作申报国家、省部级课题。

行动3：凝练吉林省图书馆事业专题研究

开展馆藏、读者、技术、服务、体系、评价等专题研究，开展吉林省图书馆事业发展调查，形成系列研究成果与分析报告。

策略2：创新科研交流和激励机制

行动1：加强学术研讨

完善学术研究机制，定期举办学术研讨活动，形成研究成果库，促进研究成果交流、推广。

行动2：建立科研激励机制

根据省馆重点项目和业务创新，设立馆级科研项目，鼓励专业技术人员科研成果发表、科研课题申报及参与学术交流。

行动3：推动开展全省学术研究

充分发挥吉林省图书馆学会在全省图书馆界研究辅导作用，挖掘学刊传播平台价值，面向全省图书馆界，积极组织科研培训和学术研究活动，围绕学术前沿提供研究选题指南等。研究设计成立各业务专题与研究主题的分会或研究小组，实现机制创新。

目标3：提升馆员素质，打造专业化、学习型的人才队伍

吉林省图书馆将继续完善多层次人才培养与引智机制，分层次有重点地做好人才队伍建设，力争馆员年龄结构更为合理，学历与专业背景更为科学。

策略1：建立人才配置机制，合理岗位配置

行动1：完善岗位管理，引进培养人才

进一步完善岗位管理，明晰岗位职责，实行专业化分工，推进岗位设置改革；重视馆员能力素质培养，强化思想政治意识、图书情报学科知识、服务礼仪与沟通、科研方法与技能等培训；完善人才引入选用机制，通过招聘考试等形式引进专业人才，实现馆员队伍在年龄、学历、专业等方面良性发展；与高校、科研院所合作，广泛利用社会力量，建立学科专家库，助力馆员培养。

行动2：实现人才储备与馆员流动机制的结合

根据业务需要，建设人才储备，充分利用志愿者服务、购买服务等方式储备专业人才；结合岗位特点和人才专业优势建立馆员岗位流动机制，建设一专多能的复合型人才队伍。

策略2：完善队伍建设，均衡人才结构

行动1：完善中层干部等管理人员的选拔和交流机制

完善中层干部等管理人员的选拔制度，形成科学规范、有效管用、简便易行的选人用人制度体系，创新管理人员的交流方式。

行动2：强化专业人才、学术科研人才培养

注重员工作作风建设，构建人才培养与提升通道，搭建人才培养、成长发展平台，建立多渠道人才评价与奖励机制，锤炼一支学历结构、知识结构分布均衡的梯次型人才团队。

四、保障措施

1. 强化党建引领

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，以党的政治建设为统领推进各项工作，加强党组织政治核心和监督保障作用，深入推进全面从严治党，着力提升党建工作质量和科学化水平。

2. 完善体制机制

按照事业单位改革总体要求，适应形势发展变化，不断完善管理体制，促进服务效能更加清晰，服务效益更加提升。围绕项目建设服务事业发展，不断探索物质和精神相结合的激励机制，促进各项工作全面开展，巩固、提升全国文明单位成果。

3. 拓宽经费渠道

巩固经费来源多元化、多渠道成果，在扎实履行职能，提升服务社会效能基础上，国家层面上加大力度争取智慧图书馆体系建设项目资金、文物保护专项资金，省级层面上除财政渠道外，继续争取省委宣传部、省发改委、省工信厅、省科技厅、省机关

事务管理局等部门专项资金，全方位保障图书馆事业发展。

4. 畅通交流渠道

通过建立专栏的方式，主动倾听读者对图书馆事业发展的意见、建议；打破行业壁垒，以图书馆文献、信息资源为支撑，推动社会组织和个人参与到全民阅读之中。

5. 巩固建设成果

深化文明单位创建活动，提升创建水平。巩固全国文明单位成果，不断完善创建工作机制，建强人才队伍，凝聚员工精神力量，参加第七届全国文明单位复检。

6. 加强文化建设

加强图书馆核心文化建设，以巩固一级图书馆、全国文明单位、全国先进基层党组织成果为主要任务，强化员工爱岗敬业精神，让“馆荣我荣，馆耻我耻”的思想深入人心，加强对图书馆核心价值的认同。

